

PSİKOLOJİ AĞI TEMEL BİLGİLENDİRME KİTAPÇIĞI



Psikoloji Ağı Hakkında

Psikoloji alanındaki güncel etkinliklerin, haberlerin, iř ve staj duyurularının yanı sıra nitelikli ve bilimsel bilgilerin paylaşıldığı, herkesin içerik üretebildiği genel bir içerik ağı projesidir. Psikoloji Ağı'nda, herkes siteye ye olarak içerik sağlayıcısı olabilir. devlerini, bitirme projesini, araştırmasını, derlemesini, staj deneyimlerini ve her tür üretimini herkesle paylaşarak kendini ne çıkarma fırsatı yakalayabilir.

Bizler 2017 yılında, ruh bilimi (psikoloji) alanından kişiler olarak, alanımıza yaraşır içeriklerin üretilmesi ve yayımlanmasına aracılık etmeyi isteyerek bu yola çıktık. řu an alanımıza yarar sağlayabileceğini düşündüğümüz alanlarda kaynaklarımız ölçüsünde çalışmalar yürütüyoruz.

|Başlıca Yayın İlkelerimiz

ETİK.

NİTELİK.

BİLİMSELLİK.

İlkeler

1. Tüm çalışmalarda etik, nitelik ve bilimsellik kaygısı güdülmelidir.
2. Psikoloji alanının çıkarlarına hizmet etmeyecek çalışmalarda bulunulmamalıdır.
3. Psikoloji Ağı, sakıncalı amaç ve yönelimleri olmadığı sürece, alana katkı sağlayan ve işgören tüm kurum ve örgütlerle işbirliği içinde çalışmalıdır.
4. Psikoloji Ağı'nın hiçbir siyasal ya da dinsel kesimle ilişkisi bulunmamalıdır.
5. Düşünce ve ifade özgürlüğüne saygı gereği; iletişimde kişisellik içermeyen, saygılı ve görgülü bir tutum takınılmalıdır.

| Amaçlar

1. Sözdabilim ve doğaötesi (metafizik) kavramların yayılmasını engellemek ve doğru bilgiyi aktarmak.
2. Alandan kişilere ayrıntılı ve özgül bilgiler sunmak.
3. Alan dışından kişilere psikoloji biliminin ve çalışma alanlarının tanıtımını yapmak. Kamuya öğretici, eğitici, bilinçlendirici ve bilgilendirici içerikler üretmek.
4. Ruh bilimi ve ruh sağlığı alanlarının güncel durumuyla ilgili bilgilendirme yapmak. *Meslek Yasası* sürecine katkı için gerekli bilinçlendirme çalışmalarını yürütmek.
5. Eğitim niteliğini artırmak için üretme ve paylaşma kültürünü yaymak.
6. Kariyer gelişimi için öğrenciler arasında rekabet ortamı yaratmak.
7. Öğrenci ve mezunlara, daha iyi çalışma koşulları ve daha çok iş olanağı sağlamak.
8. Alanda eksikliği duyulan, geliştirilebilir etkinlikler tasarlamak.
9. Alandaki kötüye kullanımları, hukuksuzlukları ve etik dışılığı önlemek için saydamlığı (şeffaflık) arttırmak.
10. Kamunun psikoloji hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak.

Hedefler

Kısa Erimli Hedefler

- Psikoloji öğrencileri ve psikologlar arasında bilinirliği artırmak
- Video içerikleri arttırmak, bağımsız çalışabilen bir takım oluşturmak
- Web sayfasını daha sağlam ve güçlü bir altyapıya oturtmak
- Alan içi paydaşlarla işbirliği sağlamak

Uzun Erimli Hedefler

- Tüm alan üyelerinin kendini kaydettiği bir ortama dönüşmek
- Öğrencilerin kendilerini öne çıkarabilecekleri bir paylaşım ortamına dönüşmek
- Yeni mezunlar için ihtiyaca yönelik işlevsel eğitimler düzenlemek ya da aracı olmak
- Eğitim ücretlerinin gerçekçi meblağlara çekilmesi için rekabet ortamı yaratmak
- Psikolojinin yığılma görülen alt alanlarındaki ilgiyi başka alt alanlara yönlendirmek
- İnternet ortamında baskınlığı sağlamak ve doğru bilgiyi anında aktarmak

Yayın İlkeleri

Yeterlilik: (Ön Koşul) İçerikler; psikoloji, psikolojik danışmanlık ya da psikiyatri alanında eğitim alıyor/almış olan kişilerce oluşturulmalıdır.

Geçerlilik ve Güvenilirlik: Hazırlanan içerik ya da haber; güvenilir, nesnel ve bilimsel kaynaklardan edinilmiş ya da onlara kaynak gösterilmiş olmalıdır. (Bk. APA Stili)

Alıntı Yazılar: İçeriklerde kesinlikle kaynak belirtilmelidir. Olabildiğince ilk yayımlanan yerle iletişime geçilip onayı alınmalıdır.

Aşırma: Çalıntı içerik üretilmemeli ve kullanılmamalıdır. Alıntılama ve kaynak belirtmeye özen gösterilmelidir.

Dil: Kullanılan dil, arı duru ve anlaşılır olmalı. Sözcüklerin olabildiğince Öz Türkçe karşılıkları yeğlenmelidir. (Bk. TDK Bilim Sanat Terimleri, TÜBA Terim)

Görseller: İçerikte kullanılacak görsellerin olabildiğince yüksek çözünürlüklü olanları yeğlenmelidir.

Biçem: Senli benli, düzeysiz, saldırganca ve incitici dil kullanımından kaçınılmalıdır.

Biçim: Yazı iki yana yaslı olmalı ve başlıklar Teal rengi olmalıdır.

Kapsam: Doğaötesi (metafizik), deneysel olmayan ve psikoloji yazınında kabul görmemiş konular işlenmemelidir (NLP, biyoenerji, dinsel içerikler, xxx terapisi gibi).

İçerik: Psikoloji Ağı'nın çıkarları dışında kurumsal ya da bireysel reklam yapılmamalıdır. Ortak değerleri aşağılayıcı içerikler hazırlanmamalıdır.